



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань аграрної політики та земельних відносин

Р І Ш Е Н Н Я

від 19 грудня 2017 року
Протокол № 66

**Про звернення до Президента України Порошенка П.О.
щодо підтримки ініціативи Міністерства аграрної політики та
продовольства України стосовно запровадження інституту аграрних
аташе в складі закордонних дипломатичних установ України**

Заслухавши і обговоривши інформацію заступника Міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції Трофімцевої О.В. щодо необхідності запровадження інституту аграрних аташе в складі закордонних дипломатичних установ України Комітет **вирішив:**

Звернутись до Президента України Порошенка П.О. щодо підтримки ініціативи Міністерства аграрної політики та продовольства України стосовно запровадження інституту аграрних аташе в складі закордонних дипломатичних установ України.

Заступник Голови Комітету

О. БАКУМЕНКО



04-11/12-1983
05-12-2017

**МІНІСТЕРСТВО
АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

Мінагрополітики

вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01001
тел. 226-25-39, факс 278-76-02
web: www.minagro.gov.ua
код ЄДРПОУ 37471967
e-mail: info@minagro.gov.ua

**MINISTRY
OF AGRARIAN POLICY AND
FOOD OF UKRAINE**

Minagropolicy

24, Khreshchatyk str., Kyiv 01001
tel. +380-44/226-25-39
fax +380-44/278-76-02
web: www.minagro.gov.ua
e-mail: info@minagro.gov.ua

05.12.2017 № 37-23-4/26811

На № _____ від _____

*Щодо ініціативи запровадження
інституту аграрних аташе*

**Заступнику голови Комітету
Верховної Ради України
з питань аграрної політики
та земельних відносин
Бакуменку О.Б.**

Шановний Олександр Борисовичу!

Міністерство аграрної політики та продовольства України на засіданні робочої групи з розвитку ринків збуту 07 вересня 2017 року схвалило проект Концепції інституту аграрних аташе. Основні аргументи, наведені в концепції, які дозволяють наголошувати на необхідності та невідкладності вирішення даного питання для захисту АПК та підтримки українського виробника, можна визначити як:

1. Необхідність створення належного інструменту захисту національних інтересів у сфері АПК за межами країни:

а) підсилення позицій України в сфері торгівлі (за 10 місяців 2017 року експорт української аграрної та харчової продукції сягнув позначки у \$ 14,7 млрд та продемонстрував збільшення на 22,7% або \$ 2,7 млрд порівняно з відповідним періодом 2016 року. Це близько 40 відсотків надходження всієї валютної виручки України та близько 14% валового внутрішнього продукту). Зважаючи на важливість галузі та експорту для економіки країни на даному етапі важливо використовувати кожен можливість відстоювати національні позиції у рамках Світової Організації Торгівлі, захищати свої позиції на фоні демпінгу з боку Росії. Крім цього запровадження даного інструмента призведе до поглиблення інтеграції у європейську та світову спільноту, підсилить захист національних інтересів за кордоном, дозволить Україні зберегти лідируючі позиції на світовому аграрному ринку;

б) підсилення позицій України в сфері якості та безпечності. Зневага по цьому напрямку автоматично впливає на торговий баланс. Можна лише пригадати проблеми з фумігацією, конфлікт з українськими продуктами в Ізраїлі, Європі, Таджикистані та інших країнах;

- в) підсилення позицій України в сфері інтелектуальної власності та інновацій (проблеми захисту прав українського виробника, українських географічних зазначень, локальних брендів, традиційних продуктів, сплата роялті, дотримання процедур відповідності, тощо).
2. Створення інструменту для формування міжнародного іміджу та ствердження авторитету України як успішної держави:
- а) постійна дискусія та інформування в державах перебування про рівень безпечності та якості українських продуктів, інформування про процеси імплементації найвищих стандартів якості у цій сфері (ISO 22000, перехід до визнаної світової системи HACCP, інтегрування у системи світових стандартів безпечності та якості);
 - б) формування позитивного іміджу якості «Made in Ukraine»;
 - в) збільшення присутності в інформаційному просторі інших країн з позитивними меседжами та нівелювання іміджу «країни з військовим конфліктом», натомість – аграрна, якісна, безпечна.
3. Розширення ринків збуту:
- а) необхідність зміни товарної структури експорту в напрямку збільшення до 60% частки товарів з різним ступенем переробки до 2022 року, акцентуючись на переробці та поглибленій переробці;
 - б) підвищення конкурентоспроможності національних продовольчих продуктів порівняно з іноземними аналогами;
 - в) отримання інформації, щодо новітніх технологій на аграрному ринку та запозичення кращих світових практик.
4. Успішний світовий досвід країн – визнаних постачальників агропромислової продукції у якості найкращих практик:
- а) Франція сформувала широку мережу аграрних аташе з 90 представників;
 - б) США має 82 аграрних аташе;
 - в) Нідерланди мають 40 сільськогосподарських аташе у більш ніж 40 країнах;
 - г) Канада представлена сільськогосподарськими аташе в 20 країнах;
 - д) ФРН має 18 сільськогосподарських аташе у дипломатичних місіях;
 - е) Австралія 12 посадових осіб з питань сільського господарства в 12 дипломатичних місіях за кордоном.

Міністерство аграрної політики та продовольства України звертається до Комітету Верховної Ради України з питань аграрної політики та земельних відносин з пропозицією підтримати ініціативу запровадження інституту аграрних аташе в складі закордонних дипломатичних установ України.

З повагою,

**Заступник Міністра
з питань європейської інтеграції**

Ольга Трофімцева